



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : INDI MASDIKA RANI
NIM : 2013-11-003
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Brand Identity* dan *Brand Image*
Terhadap *Brand Trust* dengan konsekuensi
Brand Loyalty (Studi kasus pembeli mie
instan merek Mie Sedaap di Indonesia).

Jakarta, 11 Agustus 2017

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Tantri Yanuar Rahmat S, SE, MSM)

